

Rapport RSE 2009

Vestergaard Frandsen



VESTERGAARD FRANDSEN

DISEASE CONTROL TEXTILES

Table des matières

Du bureau de renseignements de notre PDG

- 1** Profil de la société
- 2** Mission et valeurs
- 3** Dialogue au sein de l'industrie des moustiquaires
- 6** Droits de l'homme
- 8** Dons
- 10** Partenariats
- 12** Engagement vis-à-vis de la résistance aux insecticides
- 14** Responsabilité écologique
- 15** Droit du travail
- 16** Principes du Pacte mondial des NU

Du bureau de renseignements de notre PDG



Vestergaard Frandsen a aligné ses objectifs commerciaux sur les objectifs du Millénaire pour le développement (OMD) des Nations Unies. Nous nous concentrons particulièrement sur l'objectif quatre, réduire la mortalité infantile ; l'objectif cinq, améliorer la santé maternelle ; et l'objectif six, arrêter et résorber la dissémination du VIH/SIDA, du paludisme et de la tuberculose. Chez Vestergaard Frandsen, nous pensons qu'il est possible d'atteindre ces objectifs, et nous mettons tout en œuvre afin de nous assurer que nos produits qui sauvent des vies atteignent ceux qui en ont le plus besoin.

En 2009, la crise économique a resserré son étreinte sur la communauté économique mondiale. Néanmoins, l'année a réservé de surprenants succès. D'après le rapport mondial sur le paludisme de 2009 de l'Organisation mondiale de la santé, on observe une forte baisse des cas de paludisme et de décès chez les enfants de moins de cinq ans en Afrique. Les données suggèrent que les efforts visant à lutter contre le paludisme peuvent aider de nombreux pays dans lesquels le paludisme est endémique à atteindre les OMD en réduisant de deux tiers la mortalité infantile d'ici 2015.

Il reste encore un long chemin à parcourir dans la lutte pour la santé des enfants, des femmes enceintes et d'autres populations vulnérables. Mais si nous continuons à pleine vitesse vers l'objectif du plan d'action mondial contre le paludisme, soit une couverture universelle en moustiquaires d'ici fin 2010, nous rendrons le monde plus sûr et plus sain.

Dans le climat financier actuel, les investissements du nombre croissant de sociétés cherchant à apporter une contribution positive à la santé publique mondiale doivent être plus délibérés et spécifiques. Ces contributions ne bénéficient pas seulement aux résultats financiers, elles responsabilisent également les communautés des pays en voie de développement.

Notre modèle économique d' "entrepreneuriat humanitaire" a réalisé les deux. Et notre approche a été couronnée en 2009 par le prix de l'innovation sociale et économique remis par le magazine The Economist, et nous avons reçu le prix de l'innovation sociale du Financial Times en 2010 décerné à la petite entreprise à but lucratif la plus innovante.

Vestergaard Frandsen est signataire du Pacte mondial des NU depuis 2006 et 2010 s'annonce comme notre meilleure année en termes de progrès dans le sens des OMD et des dix principes fondateurs du Pacte mondial des NU.

Cordialement,

Mikkel Vestergaard Frandsen
PDG du groupe

Profil de la société



Vestergaard Frandsen est une société basée en Europe spécialisée dans la réponse aux urgences complexes et les produits de lutte contre la maladie. Celle-ci a été créée en 1957 et est devenue un leader multinational se consacrant à contribuer à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement des NU.

Nous opérons sous un modèle économique d'entrepreneuriat humanitaire unique, dont l'approche "profit pour une cause" a fait de la responsabilité sociale de l'entreprise une priorité. L'entrepreneuriat humanitaire représente notre engagement de longue date envers la réalisation de changements positifs à long terme au sein de communautés locales et globales. Nos résultats ne sont pas uniquement calculés en terme de profit, mais aussi en fonction du bien que notre entreprise apporte aux plus démunis.

POUR EN SAVOIR PLUS :

Suivez l'actualité de la société sur Twitter
www.twitter.com/vesfra

Regardez notre société en action sur Flickr
www.flickr.com/photos/vestergaardfrandsen

Suivez nos vidéos sur YouTube
www.youtube.com/user/VestergaardFrandsen

Mission et valeurs



“Avec une responsabilité de plus en plus importante dans une société globale, Vestergaard Frandsen veut répondre à la demande en textiles permettant de lutter contre la maladie.”

Innovation

Trouver des solutions alternatives en combinant la pensée créative et traditionnelle.

Rapidité de réponse

Travailler plus vite tout en respectant un niveau élevé d'énergie et de flexibilité.

Passion

Apporter notre contribution avec enthousiasme, dévouement et un esprit positif.

Précision

Créer des outils uniques, s'inspirant du progrès scientifique spécialement conçus pour répondre aux besoins des pays en voie de développement. Prouver notre engagement en obtenant des résultats de grande qualité conformes aux politiques, normes et valeurs de l'entreprise.

Responsabilité

Remplir toutes nos tâches de façon éthique et responsable pour le bien des membres les plus démunis de la société.

Dialogue au sein de l'industrie des moustiquaires



Vestergaard Frandsen a toujours proposé des produits très innovants, mais notre ambition de trouver des solutions à des problèmes généraux peut être tout aussi innovante. Nous sommes fiers d'être signataires du Pacte mondial des NU depuis 2006. En 2008, nous avons décidé d'adopter les principes du Pacte mondial, en particulier ceux relatifs à la lutte contre la corruption, un pas en avant pour notre industrie unique. Mikkel Vestergaard Frandsen, PDG du groupe, a approché la coalition mondiale des entreprises contre le VIH/SIDA, la tuberculose et le paludisme en lui demandant de faciliter le dialogue au sein de l'industrie des moustiquaires afin d'améliorer ses normes. Le dialogue au sein de l'industrie des moustiquaires en résultant a rassemblé sept sociétés de l'industrie des moustiquaires engagées à trouver des moyens pour atteindre ces objectifs.

Au cours de ce dialogue, deux domaines importants ont été soulignés. Le premier comprenait l'amélioration de l'architecture de l'approvisionnement mondial pour assurer une distribution appropriée des moustiquaires afin d'atteindre l'objectif de couverture universelle d'ici 2010 et de progresser vers plusieurs OMD dont les objectifs 4, 5, et 6. Le second domaine concernait la transparence et la bonne gouvernance, qui contribuent directement aux aspirations anticorruption du principe 10 du Pacte mondial.



Il en a résulté une proposition d'action des parties prenantes de l'industrie des moustiquaires, qui identifie des engagements d'action de l'industrie que les signataires respecteront pour améliorer les procédures de conformité et renforcer les principes d'approvisionnement standard minimum qui comprennent les recommandations que toutes les parties prenantes (industrie, donateurs, agents d'approvisionnement et gouvernements des pays d'accueil) doivent respecter.

Les signataires, dont notre entreprise, par le biais des engagements d'action de l'industrie, promettent d'assurer leur engagement envers les principes généraux de conduite commerciale qui s'inscrivent tous dans les principes du Pacte mondial des NU. Les engagements d'action de l'industrie ont également mis en avant trois domaines qui permettront

à l'industrie d'améliorer la conformité et qui seront décrits ci-dessous. Vestergaard Frandsen a fait preuve de son engagement vis-à-vis de principes de conduite commerciale acceptés dans le monde entier, y compris ceux mis en avant par le Pacte mondial des NU. Par ailleurs, nous avons introduit nos principes de conduite commerciale (PCC) en 2008 qui correspondaient à tous les aspects des dix principes de base du Pacte mondial.



1 Formation à la conformité

Vestergaard Frandsen a développé une structure de gouvernance appropriée pour mettre en œuvre et contrôler l'adhésion aux PCC, et a formé du personnel et des agents pour faciliter la compréhension de leur rôle dans la réalisation de la conformité aux PCC. Un important programme de formation ayant eu lieu en 2009 a impliqué nos agents et distributeurs en Afrique et au Moyen-Orient. Pour en savoir plus sur ces séances de formation, veuillez consulter la page 15. Par ailleurs, nous avons renforcé les accords contractuels afin d'assurer des relations commerciales responsables et durables.

2 Mécanismes de rapport des problèmes/violations

Vestergaard Frandsen a mis en œuvre des lignes directrices de conformité claires ayant trait à l'industrie des moustiquaires. Nous avons créé un conseil de conformité interne qui sera à l'avenir responsable de préparer les documents et politiques devant être mis en œuvre au sein de l'entreprise.

Un employé peut rapporter une plainte relative au non-respect des PCC à notre agent responsable de la conformité sans avoir à craindre de subir des conséquences négatives.

3 Audit et contrôle

Notre équipe de conformité a développé une approche d'audit et de contrôle et maintient des procédures pertinentes afin d'assurer le respect des PCC.

Vestergaard Frandsen soutient fermement les principes d'approvisionnement standard minimum. Ces principes comprennent la cohérence avec les codes de conduite, programmes de conformité, mécanismes de rapport des problèmes/violations, conflit d'intérêts, lignes de conduite concernant la transparence, le

contrôle et l'amélioration de l'approvisionnement existants. Les principes ont été discutés avec les parties prenantes lors d'une réunion à NY en octobre 2009 et nous souhaitons à présent donner suite à ces discussions avec ces derniers. Avec moins d'un an pour réaliser la couverture universelle en moustiquaires, le travail visant à



étendre cet engagement pour inclure les donateurs, les agents d'approvisionnement, les gouvernements et les autres partenaires intéressés est pris très au sérieux. En favorisant le respect et la coopération entre toutes les parties prenantes concernées, nos efforts communs peuvent nous permettre de progresser vers l'éradication du paludisme.

POUR EN SAVOIR PLUS :

Lisez la proposition d'action des parties prenantes de l'industrie de la moustiquaire

www.gbcimpact.org/files/reports/Bed%20Net%20Dialogue%20Report-7-29-09.pdf

Visitez le site web de la Coalition mondiale des entreprises

www.gbcimpact.org

Visitez le site web du Pacte mondial des NU

www.unglobalcompact.org

Droits de l'homme



Si des progrès significatifs ont été réalisés dans le sens des objectifs du Millénaire pour le développement de NU en général, la prise en charge de l'objectif 5 : améliorer la santé maternelle, est devenue de plus en plus importante, car elle est intimement liée à la réalisation des autres OMD. D'après des données de 2005 fournies par WHO, la mortalité maternelle en Afrique subsaharienne a baissé de 0,1 % depuis 1990, ce qui nous rappelle que le chemin est encore long pour faire de l'objectif 5 une réalité. En général, les femmes et les jeunes filles doivent subvenir aux besoins de leurs grandes familles et communautés, en les nourrissant et en puisant et transportant l'eau. À cause de ces responsabilités, de nombreuses femmes et jeunes filles ne sont pas en mesure de prétendre à une éducation.

Vestergaard Frandsen reconnaît le rôle important joué par les femmes, en particulier dans les pays en voie de développement. Nous pensons également que l'accès à l'eau potable est un droit fondamental. Afin de contribuer à résorber les disparités d'accès à l'eau dans le monde et les inégalités sexuelles qu'elles favorisent, Vestergaard Frandsen a créé une solution révolutionnaire et pouvant être utilisée partout : LifeStraw®. Les femmes et les jeunes filles doivent aller chercher l'eau pour leurs familles dans la majeure partie des pays en voie de développement et en moyenne, elles marchent plusieurs kilomètres chaque jour vers le point d'eau le plus proche. Grâce aux outils de filtrage de l'eau LifeStraw®, les familles peuvent filtrer l'eau à proximité du foyer et les jeunes filles peuvent profiter de l'école et apprendre des leçons qui leur permettront d'assurer leur indépendance.

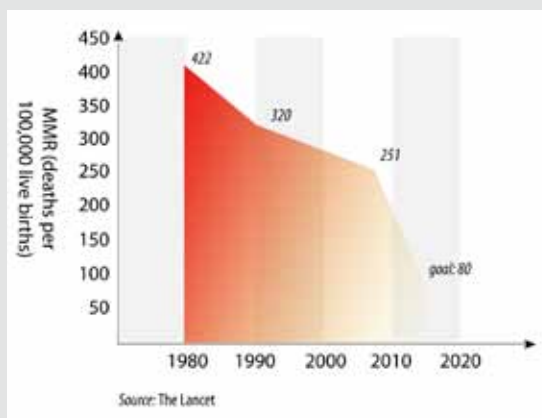
Afin de mieux défendre les droits des femmes, Vestergaard Frandsen participera à la conférence Women Deliver à Washington, D.C. Women Deliver a pour mission de mettre un terme au déluge de morts évitables qui tuent



dix millions de femmes à chaque génération pendant la grossesse et lors de l'accouchement. Dans le cadre de cette mission, nous soutenons pleinement le but de Women Deliver consistant à créer et renforcer des

Les progrès en matière de santé maternelle dans le monde sont réguliers

La santé d'un enfant et ses opportunités d'éducation et de mobilité sociale sont directement liées à la santé de sa mère, c'est pourquoi il est si important de réduire la mortalité maternelle de 75 % entre 1990 et 2015 afin d'atteindre d'autres OMD.



synergies au sein des secteurs publics et privés afin de promouvoir la survie et le bien-être des femmes, leur égalité et leur aptitude à diriger.

Par ailleurs, le parrainage de Vestergaard Frandsen dans le cadre de plusieurs conférences amènera les décideurs, les gouvernements, les agences des NU et les fondations à mobiliser plus de fonds pour la santé maternelle.

Vestergaard Frandsen s'engage à améliorer la vie des femmes, après tout, nos produits de survie sont distribués principalement à des femmes enceintes et des mères de jeunes enfants. En éveillant les consciences aux droits des femmes et en participant au débat sur le rôle des femmes dans le développement, nous avons avancé à grands pas vers la réalisation de l'objectif 5 pour toutes les femmes et jeunes filles du monde entier.



POUR EN SAVOIR PLUS :

Pour en savoir plus sur les progrès concernant l'OMD 5 dans le monde

www.who.int/making_pregnancy_safer/topics/mdg/en/index.html

Explorez le microsite VF pour la conférence Women Deliver

www.vestergaard-frandsen.com/women-deliver

Dons



Qui avons-nous financé

Nous avons donné plus de 1 000 000 \$ à des organismes tels que :

Association éthiopienne contre le paludisme
 École londonienne d'hygiène et de médecine tropicale
 Le centre Carter
 Malaria No More
 Centre national du Cambodge contre le paludisme
 Fondation des Nations Unies

Coalition mondiale des entreprises
 Episcopal Relief & Development
 William J. Fondation Clinton

Début 2009, nous avons ouvert la clinique Emusanda Health afin de prendre en charge les besoins de santé des membres de la communauté subissant un dépistage du VIH pratiqué par la fondation contre le paludisme pendant la campagne CarePack®. Nous nous engageons à soutenir la clinique sur le long terme. **200 000 \$**

Suite à notre campagne révolutionnaire CarePack® de 2008, Vestergaard Frandsen a terminé début 2009 un centre de santé public prévu de longue date dans le village d'Emusanda, au Kenya, sous la direction du ministère de la santé kényan. Nous avons donné des fonds pour équiper l'établissement de santé et le doter de personnel médical, ce qui permettra d'assurer que les résidents locaux aient accès à des soins et des conseils médicaux de qualité dans le prolongement de la campagne de santé préventive suite à laquelle ces derniers ont appris leur statut VIH. Ceci marque le début d'un avenir plus radieux pour les Kényans ruraux venant d'apprendre qu'ils sont porteurs du VIH et ceux dont le test était négatif.



“Nous sommes heureux d'annoncer que la campagne a atteint tous ses objectifs et que le district de Lurambi sera probablement la première région d'Afrique rurale à atteindre les objectifs internationaux concernant le dépistage et la prévention du VIH,” a déclaré Mikkel Vestergaard Frandsen, PDG du groupe. “Mais comme les dépistages du VIH auprès de la population rurale kényane ont rencontré un tel succès, et que la campagne a permis de fournir des outils de prévention contre le paludisme et les maladies diarrhéiques, nous nous sommes sentis obligés vis-à-vis de personnes dépistées positives de faire en sorte qu'elles aient accès à des soins de

santé professionnels au sein de leur propre communauté.”

La campagne CarePack®, appelée Démonstration de prévention intégrée (DPI), s’est déroulée en septembre dernier dans le district de Lurambi. Elle a permis d’effectuer un dépistage et de conseiller 80 % de la population, soit près de 50 000 personnes en seulement sept jours, offrant des outils et techniques pour lutter contre le paludisme, le VIH et les maladies hydriques. Ces produits étaient fournis dans un lot CarePack® de survie, ce qui a permis de stimuler la participation. Ce dernier contenait des moustiquaires PermaNet®, des filtres à eau LifeStraw®, du matériel éducatif et des préservatifs. Le concept CarePack® est conçu pour fournir des produits d’une durée de vie de trois ans sans intervention répétée, ce qui représente un élément crucial de la rentabilité dans une région rurale.

Presque toutes les personnes ayant assisté à la DPI ont subi un dépistage volontaire du VIH, et sur les 1 964 personnes s’étant révélées positives, 1 834 appartenaient au groupe des 15-49 ans en âge de procréer. Sur tous ceux qui ont participé à la campagne, 3 % des hommes et 7 % des femmes se sont révélés porteurs du VIH.

Afin de garder les porteurs du VIH en bonne santé et d’éviter le développement de l’infection en SIDA, les personnes vivant avec le VIH doivent subir des contrôles réguliers, et recevoir des soins préventifs et des conseils. Le centre de santé d’Emusanda pourvoira à ces besoins en assurant ces services. Nos espoirs de voir le centre offrir plus que des soins de routine se réaliseront en 2010, car il comprendra bientôt un centre de soins complets pour les personnes porteuses du VIH/atteintes du SIDA.



Les services fournis dans cette nouvelle aile comprendront un laboratoire permettant de diagnostiquer, traiter et gérer les infections opportunes, d’informer sur les traitements et la nutrition, et de fournir des traitements antirétroviraux. Il a fallu du courage à des milliers d’hommes et de femmes pour briser les stéréotypes et dépasser les stigmates en participant à une campagne de dépistage et d’information sur le VIH. A présent, ils peuvent recevoir le traitement qu’ils méritent au sein de leur propre communauté afin de protéger leur santé et celle de leur famille.

Partenariats



United Against Malaria

Nous avons intégré de nombreux partenariats intéressants en 2009, entre autres avec la campagne United Against Malaria (UAM), qui se consacre à la prise de conscience du paludisme et à créer un soutien en vue d'atteindre l'objectif de 2010 de couverture universelle en moustiquaires par le biais du football. Dans le cadre de la Coupe du Monde, nous donnerons des milliers de moustiquaires PermaNet® en Afrique et ferons appel à des célébrités du football pour éduquer et informer la jeunesse africaine sur le paludisme. Par ailleurs, des bracelets faits à la main dans un township d'Afrique du Sud par des porteurs du VIH désireux de sortir leurs familles de la misère seront achetés en gros par Vestergaard Frandsen afin d'améliorer le financement de la prévention contre le paludisme. En plus de générer des emplois, chaque bracelet vendu générera environ 1 \$ pour le Fonds mondial de lutte contre le SIDA, la tuberculose et paludisme qui financera la distribution de moustiquaires en Afrique.



Right to Play

Vestergaard Frandsen et l'organisation canadienne à but non lucratif Right To Play feront équipe sur une série d'événements promotionnels en avril 2010 pour tirer avantage de la journée mondiale



contre le paludisme. Right to Play organisera des événements promotionnels avec Vestergaard Frandsen au Ghana, en Mozambique et en Ouganda rassemblant des joueurs de football professionnels qui animeront des ateliers pour des groupes de jeunes. Les nouveaux médias, les donateurs et les représentants du gouvernement seront tous invités à participer, et des moustiquaires PermaNet® seront offertes lors de chaque événement. Par ailleurs, des cartes à collectionner UAM/RTP/PermaNet®

RIGHT TOPLAY



représentant des footballeurs professionnels d'un côté et des messages de prévention contre le paludisme PermaNet® de l'autre seront largement distribués.

Exposition photo des NU

En 2009, Vestergaard Frandsen s'est associé à Malaria Consortium pour lutter contre le paludisme et informer sur le sujet par le biais de l'art. Ensemble, nous avons demandé au photographe de renommée internationale Adam Nadel de voyager dans des régions où le paludisme est endémique au Nigeria, en Ouganda et au Cambodge, et ce dernier a saisi des images saisissantes d'individus et de communautés se battant contre le paludisme.

L'exposition en résultant, "Malaria: Blood, Sweat, and Tears" sera inaugurée au siège des Nations Unies à New York dans le contexte de la journée mondiale contre le paludisme, le 21 avril 2010. L'exposition est coorganisée par l'initiative Roll Back Malaria, et le secrétaire général des NU Ban Ki-moon prendra la parole lors du vernissage.

POUR EN SAVOIR PLUS :

Visitez l'exposition en ligne "Malaria: Blood, Sweat, and Tears"
www.malaria-bloodsweatandtears.com

Explorez la campagne de United Against Malaria
www.unitedagainstmalaria.org

Engagement vis-à-vis de la résistance aux insecticides



Malgré le terrible poids du paludisme sur la santé humaine, la mortalité et l'économie des pays en voie de développement, des centaines de millions de moustiquaires ont été distribuées au cours des dernières années afin de lutter contre la maladie. Toutefois, les méthodes actuelles de lutte contre le paludisme s'appuient largement sur la catégorie d'insecticides utilisée pour la pulvérisation résiduelle intradomestique (PID) et les moustiquaires imprégnées d'insecticide à longue durée (MILD). Ces moustiquaires sophistiquées ont été les plus efficaces pour lutter contre la progression du paludisme. Néanmoins, de nombreuses espèces de moustiques deviennent de plus en plus résistantes aux insecticides pyréthroïdes, réduisant ainsi l'efficacité des MILD et d'autres méthodes de lutte contre le paludisme. Avec l'émergence de graves crises de santé publique, Vestergaard Frandsen a adopté une approche multiple au problème de la résistance aux insecticides (RI) :

1 Nous avons pris des mesures visant à informer sur la RI au cœur de l'Afrique, où la menace est la plus importante. En collaboration avec les ministères nationaux de la santé, les représentants et académies locaux, nos bureaux régionaux ont participé à et/ou organisé des réunions d'information sur la résistance aux insecticides pour les professionnels de la santé publique, l'académie et les médias internationaux et nationaux. Jusqu'à présent, ces réunions ont eu lieu au Nigeria, au Kenya et au Burkina Faso, et nous envisageons d'étendre le programme à neuf pays supplémentaires en 2010.

2 Nous avons formé un partenariat public-privé avec le Centre Suisse de Recherche Scientifique (CSRS) à Abidjan, en Côte d'Ivoire. La collaboration comprendra des installations d'élevage de moustiques, un laboratoire de recherche, où des tests d'efficacité biologique seront effectués et un laboratoire biomoléculaire pour les analyses détaillées d'une variété de mécanismes de résistance dans les populations de moustiques. Le laboratoire analysera la performance du produit actuel et fera des recherches sur les développements de futurs produits, tout en contribuant au monitoring de la résistance aux insecticides. Cela inclura les pays où PermaNet® 3,0, la prochaine génération de moustiquaires de Vestergaard Frandsen, a été introduit.

Le laboratoire suivra un programme spécial sous la direction du CSRS, qui utilisera également les installations d'élevage et le laboratoire biomoléculaire. À l'avenir, le laboratoire de recherche peut être agrandi pour accueillir des installations d'élevage plus importantes et des huttes

expérimentales en collaboration avec les institutions ivoiriennes. Le laboratoire sera en mesure de fournir des souches de moustiques aux laboratoires et institutions locales et contribuera à la formation des scientifiques locaux et régionaux. Cela profitera à leurs pays, à la recherche africaine et à l'économie. En offrant des opportunités d'embauche aux scientifiques locaux ayant été formés à l'étranger, nous pouvons faire en sorte d'assurer que ces scientifiques et leurs contributions futures à la santé publique bénéficient directement à leurs pays d'origine.



3 Nous collaborons actuellement avec trois importantes institutions de recherche sur le paludisme en Afrique afin d'approfondir les recherches sur la RI.

> Le bureau régional du Moyen-Orient de Vestergaard Frandsen soutient la création du premier laboratoire bio-moléculaire et de test de résistance aux insecticides du Soudan au sein de l'établissement de

recherche contre la paludisme de Sennar, devant ouvrir officiellement durant l'été 2010. Les implications de la lutte contre le vecteur du paludisme au centre et au nord du Soudan sont importantes ; la création de ce nouveau laboratoire facilitera grandement les recherches sur la résistance aux insecticides et fournira des informations précieuses sur la façon de gérer la résistance au Soudan. Au moment où le laboratoire devient opérationnel, nous prévoyons qu'il servira également de centre de formation sur la résistance aux insecticides pour les pays voisins en Afrique de l'est et au Moyen-Orient.

> En Ouganda, nous soutenons la création d'un insectarium au sein du département de lutte contre le vecteur du ministère de la santé de Kampala. Cet insectarium sera terminé pour le printemps 2010, et fournira la capacité nécessaire pour une étude efficace de la résistance aux insecticides. L'insectarium sera utilisé pour les programmes de lutte conduits par le ministère de la Santé, ainsi que pour d'autres initiatives de recherche.

> Nous avons soutenu la création de huttes expérimentales dans une province du Niger au centre du Nigeria. Cela représente le premier site de huttes expérimentales du pays payant le plus fort tribut au paludisme. Ce site sera utilisé pour évaluer de nouveaux outils de lutte contre le vecteur dans un environnement local sur des populations de vecteurs du paludisme résistants.

Responsabilité écologique



En 2009, Vestergaard Frandsen a fait équipe avec un groupe à rendement social à but non lucratif Acumen Fund et Richard Allan, un expert du paludisme et actuel directeur général de l'ONG The MENTOR Initiative, pour créer la coentreprise, DART S.A. (Durable Activated Residual Textiles). En novembre 2009, DART a lancé un nouveau produit prometteur, le revêtement durable ZeroVector®, qui peut servir d'alternative viable à la pulvérisation résiduelle intradomestique (PID). En raison de son efficacité résiduelle à long terme, le revêtement durable (RD) réduit la complexité du programme associée aux applications répétées liées à la PID et offre une valeur esthétique appréciée par les résidents. L'utilisation du RD élimine le risque d'effets indésirables dus à la PID, tels que les fuites, les applications à côté du support et l'intendance plus importante pour certains insecticides comme le DDT.

Le RD ZeroVector® est une fine toile d'ombrage tissée et imprégnée d'insecticide. Il peut être installé sur les murs d'une maison ou d'une hutte pour offrir une protection contre des maladies telles que le paludisme ou la dengue. En plus d'inhiber les vecteurs de maladie comme les moustiques et les mouches, il lutte aussi contre d'autres vecteurs de maladie comme les fourmis, les cafards, les termites et les punaises de lit. Il présente plusieurs avantages par rapport à la PID, entre autres il est efficace trois ans et exige un minimum de maintenance, alors que la PID doit être répétée tous les 6-12 mois. Le RD réduit la complexité d'application liée à une campagne de PID et il permet aux programmes de mieux identifier, contrôler et évaluer les logements traités. Par ailleurs, le RD offre une meilleure acceptabilité.

ZeroVector®

Droit du travail



En respectant des normes élevées relatives aux droits de l'homme et au droit du travail, Vestergaard Frandsen a pris des mesures afin que notre entreprise sanctionne le travail des enfants, ou toute forme de travail forcé ou obligatoire. En 2008, Vestergaard Frandsen a mis en place de nouveaux principes de conduite commerciale (PCC) qui interdisent clairement ce type d'activité et font l'objet d'audits indépendants deux fois par an afin d'assurer qu'ils sont respectés. Pour renforcer leur portée, nous sommes déterminés à étendre ces principes aussi largement que possible, et à les imposer à nos sous-traitants, agents et distributeurs.

L'année dernière, notre direction a implanté les PCC au cœur des pays en voie de développement, où s'effectue le gros de nos ventes et où sont distribués nos produits de santé. Là, nous avons organisé un séminaire spécial pour tous les agents au Kenya et au Ghana, rassemblant nos partenaires dans plus de 30 pays d'Afrique. Un séminaire similaire a également eu lieu à Dubaï pour les agents et distributeurs de la région du Moyen-Orient. Les événements se déroulant sur une journée comprenaient une présentation, une séance de questions et réponses, et des activités de consolidation d'équipe afin de vérifier que les nouvelles informations étaient bien comprises et acceptées. Les séminaires de l'année prochaine comprendront un partage d'informations obligatoire sur la manière dont nos agents ont mis en œuvre et soutenu les principes de conduite commerciale dans leur travail, y compris les améliorations et efforts de formation.

Principes du Pacte mondial des NU



Principe 1 : Protéger les droits de l'homme

Promouvoir des conditions de travail sûres et saines dans la nouvelle unité de production dernier-cri Cobi

Principe 2 : Exclure les violations de droits de l'homme

Mieux informer les employés sur les violations des droits de l'homme impliquant des femmes et des jeunes filles dans les pays en voie de développement

Principe 3 : Faire respecter la liberté d'association

Prendre en charge les besoins des employés, y compris la sécurité et les problèmes de santé, la communication interne et le bien-être de la communauté

Principe 4 : Élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire

Surveiller en permanence la chaîne d'approvisionnement et les sous-traitants

Principe 5 : Abolition du travail des enfants

Surveiller en permanence la chaîne d'approvisionnement et les sous-traitants

Principe 6 : Élimination de la discrimination

Mettre en place des programmes de formation pour aider les employés à acquérir des compétences et développer leur carrière

Principe 7 : Approche raisonnée des questions environnementales

Effectuer des recherches détaillées dans le but de réduire le bilan carbone

Principe 8 : Initiatives visant à promouvoir la responsabilité écologique

Création de DART S.A.

Principe 9 : Diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Lancement du revêtement durable ZeroVector® comme alternative à la pulvérisation résiduelle intradomiciliaire

Principe 10 : Mesures anticorruption

Initiateur, participant et signataire des normes d'approvisionnement minimum des parties prenantes du dialogue au sein de l'industrie des moustiquaires

Ce rapport a été préparé par le service de communication de Vestergaard Frandsen. Pour nous faire part de vos commentaires ou poser vos questions, veuillez visiter www.vestergaard-frandsen.com ou contacter media@vestergaard-frandsen.com.

Crédits photo : Images en pages 1 et 4 par Palle Skov. Image en page 2 par Amit Dey. Image en page 11 par Adam Nadel. Image en page 14 par Marie Louise Larsen. Toutes les autres images par Georgina Goodwin.